

Projekte Regine Rehaag

[Evaluation der Vernetzungsstelle Seniorenernährung in Rheinland-Pfalz](#), in Kooperation mit Univation Institut für Evaluation, «Vernetzungsstelle Seniorenernährung Rheinland-Pfalz, Montabaur», Projektleitung, 10/2021 – 06/2025.

[Prozessevaluation der Nationalen Strategie zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung](#), in Kooperation mit ISIconsult – Institut für Sozialinnovation Consulting UG, Univation Institut für Evaluation GmbH und corsus – corporate sustainability GmbH, «Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung», Stellvertretende Projektleitung, 11/2021 – 09/2024.

[Evaluation der Vernetzungsstelle Seniorenernährung im Saarland](#), in Kooperation mit Univation Institut für Evaluation, «Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz Saarland», Projektleitung, 04/2021 – 10/2023.

[Klimaschutz und Ernährung: Klimalabel versus Eco-Score. Optionen zur Klima- und Umweltkennzeichnung von Lebensmitteln](#), in Kooperation mit corsus – corporate sustainability GmbH und Zühlsdorf+Partner «Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz», Modulleitung qualitative Experteninterviews, 2021.

[Evaluation der Koordinierungsstellen Gesundheitliche Chancengleichheit](#), in Kooperation mit Univation Institut für Evaluation, «gefördert von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag und mit Mitteln der gesetzlichen Krankenkassen nach § 20a SGB V», Projektleitung, 2018 – 2021.

[Literaturbasierte Identifikation geeigneter Strategien der Erreichbarkeit vulnerabler Zielgruppen in der Prävention und Gesundheitsförderung in Kitas und Schulen](#), «gefördert von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag und mit Mitteln der gesetzlichen Krankenkassen nach § 20a SGB V», Projektleitung, 2018 – 2021.

[Vernetzte kommunale Gesundheitsförderung für Kinder – Wirkungsorientierte Qualitätssicherung und Verbesserung der Zugangschancen vulnerabler Zielgruppen. \(Comprehensive Community-based Health Promotion for Children – Impact-oriented Quality Assurance with Focus on vulnerable Target Groups\)](#), «Bundesministerium für Bildung und Forschung» (Förderkennzeichen 01EL1426A), Verbundkoordinatorin, 2015 – 2018.

[Ökofair-soziale Beschaffung in Kirche und Diakonie der Evangelischen Landeskirche in Baden](#), Beratung und Begleitung bei der Implementierung des Projekts sowie Gestaltung und Aufbau der Homepage *Wir kaufen anders*, Projektleitung, 2014 – 2018.

Analyse der Forschungsaktivitäten zur Prävention und Gesundheitsförderung. (Analysis of research activities for prevention and health promotion in German-speaking countries), «gefördert von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag und mit Mitteln der gesetzlichen Krankenkassen nach § 20a SGB V», 2016.

Recherche zur Identifikation geeigneter Forschungspartner und Institutionen zum Aufbau eines Forschungsnetzwerkes ‚Art und Qualität der Gesundheitsförderung in Lebenswelten‘. (Identification of suitable research partners and institutions for the establishment of a research network ‚Health Promotion in Lifeworlds‘ in Europe), «gefördert von der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung im Auftrag und mit Mitteln der gesetzlichen Krankenkassen nach § 20a SGB V», 2016.



Weiterentwicklung von Carsharing-Konzepten. Potenziale für ein multioptionales Verkehrsmittelangebot aus KonsumentInnen- und Anbietersicht. (*Future Trends of Carsharing – Opportunities for multimodal urban mobility from a consumer and provider perspective*), «Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW» (Kooperationsprojekt Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen, Verbraucherschutzministerium MKULNV und Wissenschaftsministerium MIWF des Landes NRW), 2014 – 2015.

Neuroscience Beiträge der Neurowissenschaften für Prävention und Gesundheitskommunikation, Konzeption des Werkstattgesprächs der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung mit Hochschulen am 9.07.2013 in Köln und Redaktion des Tagungsbandes, «Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung» Konzeption der Veranstaltung und Veranstaltungsmanagement, 2013.

Agrarwende – Bilanz und Perspektiven, «Arbeitsgemeinschaft Ernährungsverhalten», Wissenschaftliche Leitung der 32. wissenschaftlichen Jahrestagung 10./11.06.2013, Berlin, 2013.

Öko-fair-soziale Beschaffung in Kirche, Diakonie und Caritas, in Kooperation mit corsus – corporate sustainability, Hopp & Partner Institut für Markt- und Kommunikationsforschung, «Evangelische Landeskirche in Baden und Erzdiözese Freiburg», Berlin, 2012 – 2013.

Partizipative Entwicklung von Adipositaspräventionskonzepten für sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche. (*Participative development of obesity prevention concepts for socially disadvantaged children and young persons – Strategies for strengthening the health related resources nutrition and movement responsibility in consideration of target groups and systemic implications*), «Bundesministerium für Bildung und Forschung», 2009 – 2012.

Zielgruppengerechte Risikokommunikation zum Thema Nahrungsergänzungsmittel. (*Target group-oriented risk communication on the topic of dietary supplements*), in Kooperation mit GfK SE, «Bundesinstitut für Risikobewertung», 2008 – 2012.

Veränderungen der globalen Ernährungsgewohnheiten. (*Changes in global food habits*), «Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag – TAB», Studie im Rahmen des TA-Projekts ‚Welchen Beitrag kann die Forschung zur Lösung des Welternährungsproblems leisten?‘, 2009 – 2010.

Auswirkungen des Einsatzes transgenen Saatguts auf die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Strukturen in Brasilien. (*Impact of the use of transgenic seeds on the economic, social and political structures in Brazil*), «Büro für Technikfolgen-Abschätzung – TAB» Studie im Rahmen des TA-Projekts Transgenes Saatgut in Entwicklungsländern, 2006 – 2009.

Abgehängt und allein gelassen? – Herausforderung Ernährungsarmut, «Arbeitsgemeinschaft Ernährungsverhalten», Wissenschaftliche Leitung der 30. Wissenschaftlichen Jahrestagung, Bonn, 25./26. November 2008.

Wege zu einer nachhaltigen Ernährungspraxis – Neue Konzepte der inter- und transdisziplinären Ernährungs- und Konsumforschung. (*Paths to Sustainable Nutrition Practices – New Concepts of Interdisciplinary and Transdisciplinary Nutrition and Consumer Research*), «Arbeitsgemeinschaft Ernährungsverhalten», Wissenschaftliche Leitung der 29. Wissenschaftlichen Jahrestagung, Köln, 11./12. Oktober 2007.

Consumer Business Growth through Sustainability, «RCG Research Consultants Zürich / Kraft Foods Inc. Chicago» Studie und empirische Erhebung zu Nachhaltigkeitskonzepten und CSR-Kommunikation der deutschen Lebensmittelwirtschaft, 2007.



Ernährungswende Strategien für sozial-ökologische Transformationen im gesellschaftlichen Handlungsfeld Umwelt – Ernährung – Gesundheit, Forschungsmodul Ernährung und Öffentlichkeit: Wissensmanagement und politische Steuerung, «Bundesministerium für Bildung und Forschung», 2002 – 2006.

[Evalunet: Evaluationsnetzwerk für transdisziplinäre Forschung.](#) (*Evalunet – Evaluation Network for Transdisciplinary Research*), «Bundesministerium für Bildung und Forschung», Vorhaben der Ökoforum Institute, 2001 – 2006.

[Nutzbarmachung der Rohstoffpotentiale des Niembaums in Cuba](#), in Kooperation mit ANAP Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (Nationaler Kleinbauernverband Kuba) und SODEPAZ Spanien, «EU-Kommission, Generaldirektion für Entwicklung, DG VIII, B2», 2001 – 2006.

[Entwicklung und Qualitätsmanagement von Niemprodukten in Kuba.](#) (*Desarrollo y gerencia de calidad de productos derivados del Nim en Cuba*), in Kooperation mit Zentrum für Pflanzengesundheit CNSV Centro Nacional de Sanidad Vegetal und Institut zur Erforschung der Pflanzengesundheit INISAV (Instituto de Investigaciones de Sanidad Vegetal), «Internationales Büro des Bundesministeriums für Bildung und Forschung», 2002 – 2004.